

# Větší zabezpečení zákaznického účtu - vícefaktorové ověřování

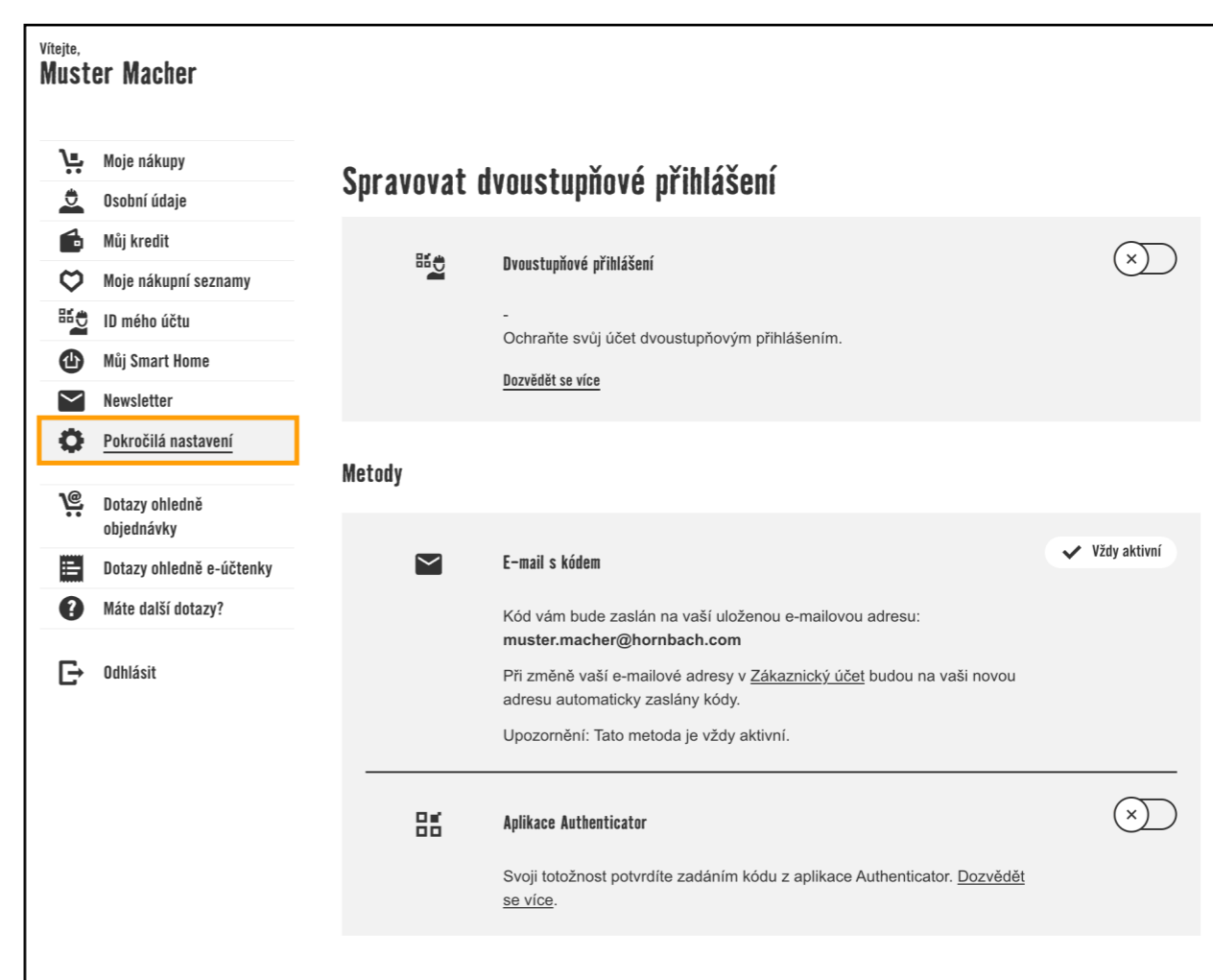
Vícefaktorové ověřování (MFA) je bezpečnostní postup, který zajišťuje, že k účtu zákazníka mají přístup pouze oprávněné osoby. MFA ověřuje několik nezávislých charakteristik (faktorů), aby potvrdila totožnost uživatele. Představte si, že

chcete vybrat peníze z bankomatu. Musíte vlastnit bankovní kartu a znát PIN. To je příklad dvoufaktorového ověřování, jednoho z typů vícefaktorového ověřování.

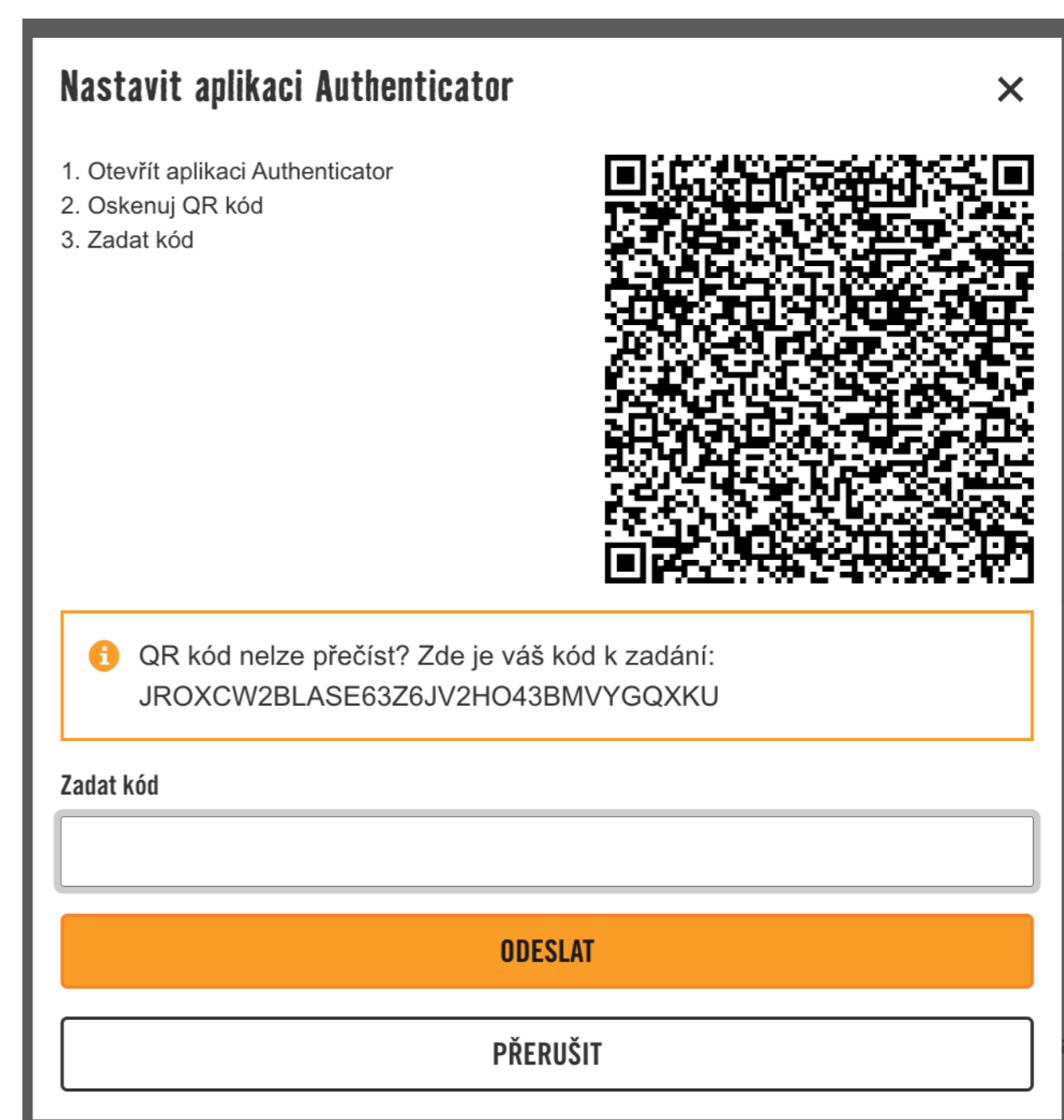
## Pokyny pro nastavení

1. Přihlaste se ke svému zákaznickému účtu.
2. Otevřete část „Rozšířená nastavení“. (1)
3. Klikněte na posuvník „Vícefaktorové ověřování“ a poté na „QR kód s aplikací“ pro aktivaci funkce.
4. Po aktivaci se otevře nové okno (2).
5. Naskenujte zobrazený QR kód pomocí aplikace autentizačního nástroje (např. Microsoft Authenticator). Případně můžete níže zobrazený klíč zadat ručně v aplikaci Authenticator.
6. Otevřete aplikaci Authenticator a zkopírujte tam zobrazené jednorázové heslo (OTP). Upozorňujeme, že se obnovuje každých 30 sekund.
7. Toto heslo zadejte do příslušného pole v zákaznickém účtu.
8. Klikněte na tlačítko „ODESLAT“.

Po úspěšném zadání hesla se aplikace Authenticator propojí s vaším zákaznickým účtem. Při příštím přihlášení můžete aplikaci Authenticator použít jako další faktor pro přihlášení.



(1) Nastavení v zákaznickém účtu



(2) Nové okno s QR kódem